



MVO jaarverslag 2022

Dit is het jaarlijkse verslag van Koninklijke Burgers' Zoo over de stand van zaken en de ontwikkelingen betreffende maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen.

Koninklijke Burgers' Zoo kent 5 normen en waarden. Deze vijf punten vertegenwoordigen wat wij als dierentuin het meest belangrijk vinden en geven een strategisch kader bij de keuzes die wij maken:

1. Het welzijn van de dieren staat voorop
2. Zo veilig, natuurlijk en duurzaam als mogelijk is
3. Bezoekers zijn belangrijk
4. Verwonderen is bijzonder
5. Innovatie is leuk en van levensbelang

In onze visie beschrijven wij hoe wij tegen de toekomst aan kijken en wat de toegevoegde waarde is van Burgers' Zoo. Wij hebben de volgende visie gedefinieerd:

Natuur en natuurbeleving zijn essentieel voor het welzijn van mensen. Het contact met de natuur heeft een direct positief effect op mensen en een blijvend effect op houding en gedrag jegens de natuur. Het directe contact met de natuur wordt steeds zeldzamer en Burgers' Zoo zal een steeds belangrijkere rol kunnen vervullen in het verbinden van de mens met de natuur.

In de missie hebben wij gedefinieerd waarom Burgers' Zoo er is en wat onze drijfveer is:

Wij zien het als onze missie om (bedreigde) dieren te beschermen en te behouden en zo veel mogelijk mensen de verwonderlijke wereld van de natuur te laten beleven om ze daarmee te inspireren, iets mee te geven, zo mogelijk hun gedrag te beïnvloeden en ze samen te laten genieten van alles wat de natuur ons geeft.

Sinds de oprichting van de Green Key voor de toeristisch-recreatieve sector in 2004 mag Burgers' Zoo de gouden gradatie voeren, dankzij de inzet van het gehele park. Elke deelnemer aan de Green Key is verplicht om aan alle vaste normen te voldoen. Daarnaast bepaalt de mate waarin aan optionele voorwaarden wordt voldaan of een organisatie de bronzen, zilveren of gouden gradatie mag voeren. Doel en streven voor Burgers' Zoo is het behouden van het gouden certificaat. Naast het minimaal voldoen aan wetgeving willen wij steeds een stapje verder in het duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen.

Op diverse gebieden is Burgers' Zoo maatschappelijk betrokken. We werken samen met Stichting Ambulancewens Nederland, Stichting Shamajo, Stichting De Opkikker, Stichting Arnhemse Uitdaging, Make a Wish Foundation, Dream Foundation en we organiseren de Dreamnight at the Zoo. We ondersteunen natuurbeschermers als één van de hoofdsponsors van de Stichting Future For Nature. We hebben onze eigen Lucie Burgers Stichting, die beurzen verstrekt aan biologen wier onderzoek een relatie heeft met natuurbehoud. Sinds eind jaren '80 is het park tevens betrokken bij het management van een groot natuurgebied in het Midden-Amerikaanse Belize, dat inmiddels een oppervlakte kent van 400 vierkante kilometer: ruim zeven maal de oppervlakte van Het Nationale Park De Hoge Veluwe. Deze betrokkenheid zorgt ervoor dat rangers iedere dag het natuurgebied bewaken, dierpopulaties worden gemonitord en waar nodig herbebossing plaats vindt. Omdat mangroven wereldwijd bedreigd worden terwijl ze een essentiële functie voor de natuur hebben,

willen we met het ecodisplay Burgers' Mangrove in ons park een stukje bewustwording creëren bij onze bezoekers. Hiernaast werken we samen met een uitzendbureau waarbij mensen met een arbeidsbeperking kunnen worden ingezet voor werkzaamheden binnen Burgers' Zoo. Merchandise werkt samen met een sociale werkplaats, waar artikelen worden gemaakt, die in de winkel verkocht worden.

De Stichting Vrijwilligers van Burgers' Zoo, met meer dan 200 vrijwilligers, behaalt veel resultaten op natuureducatie-gebied. Sommige vrijwilligers hebben een afstand tot de arbeidsmarkt. De goede opleiding en begeleiding van de vrijwilligers door Burgers' Zoo zorgt in sommige gevallen voor doorstroom naar betaald werk. Daarnaast geeft het vrijwilligerswerk voldoening en het idee om zich nuttig in te zetten voor de maatschappij. Voor menig vrijwilliger is zijn taak en de daaruit resulterende contacten een soort sociaal vangnet geworden.

Qua water-, gas- en energieverbruik proberen we op verschillende manieren aan reductie te werken. Denk aan sensorcransen, een WKO-systeem, een waterbesparingsplan, afnemen van groene stroom en gas, gebouwbeheerssysteem, aanschaf ledverlichting. Stroom- en gasverbruik nemen af, o.a. door tussenmeters te plaatsen, waarmee het verbruik beter in de gaten kan worden gehouden. Er liggen 750 zonnepanelen op het dak van het SMC. Door nieuwbouw wordt er bespaard op energie, water en gas door o.a. betere isolatie. Er zijn meerdere opvangtanks voor regenwater om een aantal toiletten te spoelen, de Bush te beregenen, onze vijvers te vullen, zodat er geen stadswater gebruikt hoeft te worden.

Wij hebben in december 2021 te horen gekregen dat de Green Key vanaf 2025 dierentuinen niet meer zal certificeren. Dit betekent dat wij naar een ander milieukeurmerk op zoek gaan dat bij Burgers' Zoo past.

Qua communicatie was iedere maand een artikel over duurzaamheid/natuurbehoud te lezen. Dit werd via verschillende communicatiekanalen verspreid en aan alle medewerkers gecommuniceerd. Op social media verscheen wekelijks een item over biodiversiteit. Er zijn afgelopen jaar diverse mediaberichten verschenen over onder andere de volgende onderwerpen: "Burgers' Zoo steunt koraalrifrestauratie in het wild", Aziatisch streetfood streelt de smaakpapillen" en "Nationaal Schoolontbijt kondigt plan aan voor alle basisschoolkinderen die een ontbijt nodig hebben". Ieder kwartaal is een kindermagazine uitgebracht waar over de onderwerpen natuurbescherming en duurzaamheid is geschreven.

In 2022 heeft een jaarlijkse milieu- en een energiebesparingscontrole plaatsgevonden

Op het gebied van maatschappelijke betrokkenheid hebben wij onder andere afgelopen jaar 275 primatologen op bezoek gehad uit verschillende landen, door ons gesponsord. Vanuit de Future For Nature Awards is inmiddels een Family ontstaan. De verschillende prijswinnaars werken samen en steunen elkaar. Er zijn 3 weekenden geweest waarbij we de kinderen van de Beestenbende, 890 kinderen, hebben uitgenodigd. Voor kansarme kinderen hebben wij gratis een informatieve les gegeven in de klas. In de herfstvakantie was natuurbescherming onderwerp binnen het park, met verschillende kramen met allerlei info. Dit werd samen met de gidsen georganiseerd. 150 Oekraïners hebben met gereduceerd tarief ons park bezocht. De Boekenweek had als thema Giga Groen. Binnen educatie waren er lespakketten en een film voor scholen.

Qua energiebesparingen zijn er afgelopen jaar 4 pompen vervangen binnen de Ocean, die 50% minder energie verbruiken. De vogelverblijven zijn voorzien van ledverlichting en alle vliegenlampen

zijn vervangen door led. Dit jaar zijn we tevens van start gegaan met een duurzaamheidsplatform dat met energiereductie en transitie aan de slag gaat.

Mobiliteit heeft ook onze aandacht. Er zijn extra laadpalen bijgekomen, we hebben er nu 24 (48 laadplaatsen). Ons wagenpark wordt de komende tijd onder de loep genomen, om over te stappen op elektrisch vervoer.

Speurtochten worden niet meer op papier, maar geplastificeerd meegegeven, zodat ze daarna hergebruikt kunnen worden. Mono-verpakkingen zijn weer weg. Sauzen zitten in emmers, geen suikerzakjes meer en geen deksels op 'coffee to go'. Dit beperkt onze afvalstroom.

Binnen de horeca (eten en drinken) verkopen we nu alleen nog maar biologische kroketten en bitterballen. De hamburger bestaat voor 25% uit groente. De farmfriet is CO2-neutraal. De schatkistijsjes (plastic) zijn uit het assortiment. De saucijzenbroodjes zijn nu vegetarisch. Koffiebonen van Peeze worden in gerecyclede emmers geleverd.

Ons Bush Restaurant is verbouwd. Hier is vloerverwarming gelegd die is aangesloten op het WKO-systeem, led-verlichting toegepast en toiletten worden met breekwater gespoeld in plaats van drinkwater. Er is nieuwe medewerkerskleding aangeschaft die is gemaakt van gerecycled plastic.

Binnen de zakelijk markt worden geen notitieboekjes meer uitgegeven, maar kunnen correct boekjes aangevraagd worden (herbruikbaar, geen papier). De inkoop van goederen voor de horeca komt alleen nog uit Europa. Ook wordt er nu meer bij Hanos ingekocht, zodat er 2 leveranciers minder hoeven te bevoorraden.

Door de stappen die in 2022 zijn gezet, tonen we aan steeds duurzamer en meer maatschappelijk verantwoord te ondernemen. Voor 2023 en ook de komende jaren zullen we duidelijke doelen moeten vaststellen om MVO te verankeren en strategie te bepalen binnen Burgers' Zoo.